

Der Grossverbraucher-Markt im Visier



Gastronomie-Panels



1992 Aufbau Grossverbraucher-Panel Schweiz
mit den Handelspartnern **Prodega, Howeg, Scana, Pistor**



2000 Aufbau Grossverbraucher-Panel Deutschland
mit den Handelspartnern **Rewe, Service-Bund, Intergast, Fegro/Selgros**



2005 Aufbau Grossverbraucher-Panel Österreich
mit den Handelspartnern **AGM, Kastner, Kiennast, Metro, Pfeiffer, Wedel**

Von den Rohdaten zu den Marktberichten

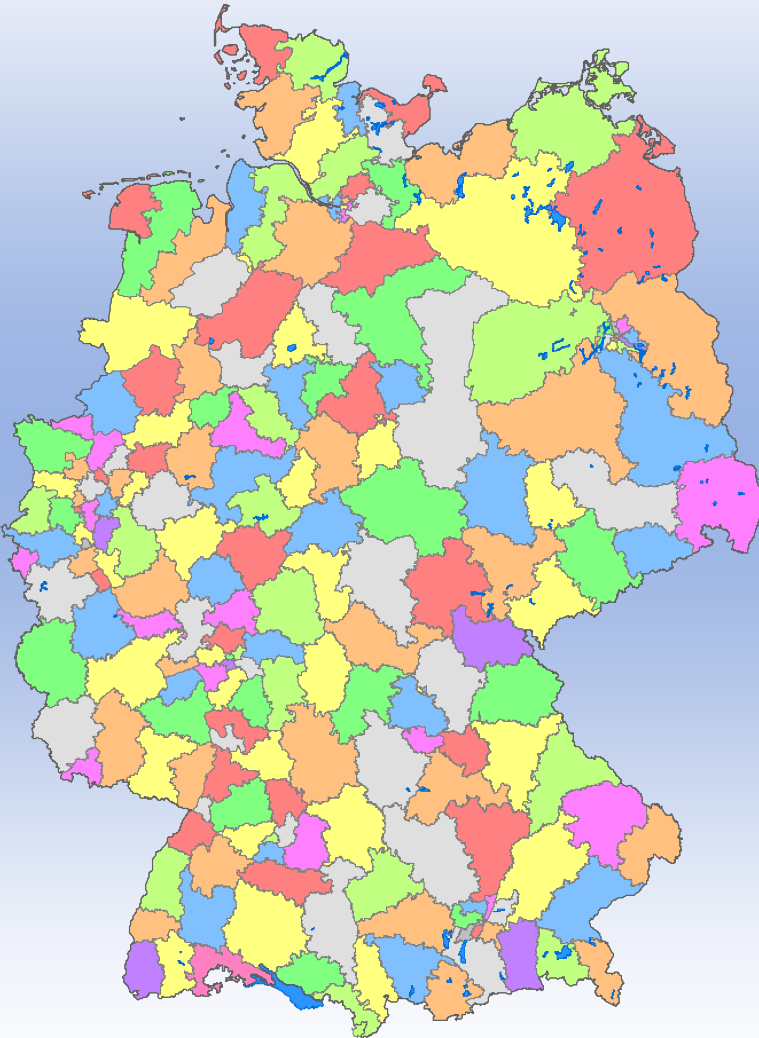
Grosshandels-Partner Deutschland



**einheitlicher
Artikelstamm**

Marktberichte

Die Funktion der GV-Blockregionen



- Kleinste regionale Einheit für die Panel-Auswertung
- Jeder Block beinhaltet 0.5% des GV-Potentials
- Optimiert für den Vertrieb
- Eindeutige Zuordnung zu Nielsen-Regionen

Nutzen Handel

Zugriff auf alle Marktberichte

Microsoft Access - [Ber (Wert05) abs-proz : Bericht]

braucher Panel Marktbericht: Feinkost- und Würzsaucen Region: Deutschland
 2005 nach Monaten und Einzelartikeln Verkauf Wert (Euro)

EZEICHNUNG	JAN	FEB	MAR	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ
AI SHAN CHILISAUCE SÜSS 700 ML	17119	18614	18809	20242	19061	23327	22349	21528	20208	25254	25607	21932
	1.6%	2.0%	1.7%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.7%	1.6%	2.1%	2.1%	1.8%
JUMBERLAND SAUCE 720 ML	2735	2039	2611	1616	1099	2160	1339	865	2557	2192	3590	3791
	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%
JÜRZSAUCE DELFTER PFANNE 5 KG	1230	1562	959	2454	1237	1258	2713	664	1418	1793	1047	1433
	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%
JÜRZSAUCE KNOBLAUCH-KRÄUTER 5 KG	1190	1200	2085	5014	4253	5271	3923	1822	1780	1794	2406	1588
	0.1%	0.1%	0.2%	0.5%	0.4%	0.4%	0.3%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%
JÜRZSAUCE PFEFFER-SENF 5 KG	1419	280	205	2133	541	1447	972	2123	674	1426	1063	311
	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%
JÜRZSAUCE WIENER RAHM 6X500 G	745	868	801	1003	734	325	187	99	408	731	1214	2126
	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%
WORCESTER-SAUCE DRESDNER ART 1 L	1146	1050	1197	913	1174	954	1107	1227	1792	1805	1657	1781
	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%
WORCESTER-SAUCE DRESDNER ART 140	881	1046	1300	1051	889	891	463	995	735	1125	1340	853
	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
SE BARBECUE SAUCE 1,2 L	278	627	374	446	647	545	405	575	567	1003	1197	1217
	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%
LANZ-M ARINADE BARBADOS 4 KG	0	298	364	2056	2300	2477	1337	1535	555	95	76	167
	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
LANZ-M ARINADE FÖRSTERIN 4 KG	71	104	464	952	1119	1044	602	262	94	101	146	22
	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
LANZ-M ARINADE MALAYSIA 4 KG	201	167	0	738	1754	969	620	655	214	95	0	168
	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
LANZ-M ARINADE PROVENCEALE 4 KG	71	130	206	1049	1034	1254	1439	436	286	143	0	850
	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
LANZ-M ARINADE PUSZTA 4 KG	658	286	1147	3691	5857	6214	4463	3501	1289	657	538	666
	0.1%	0.0%	0.1%	0.3%	0.5%	0.5%	0.4%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%

Seite: 14/60

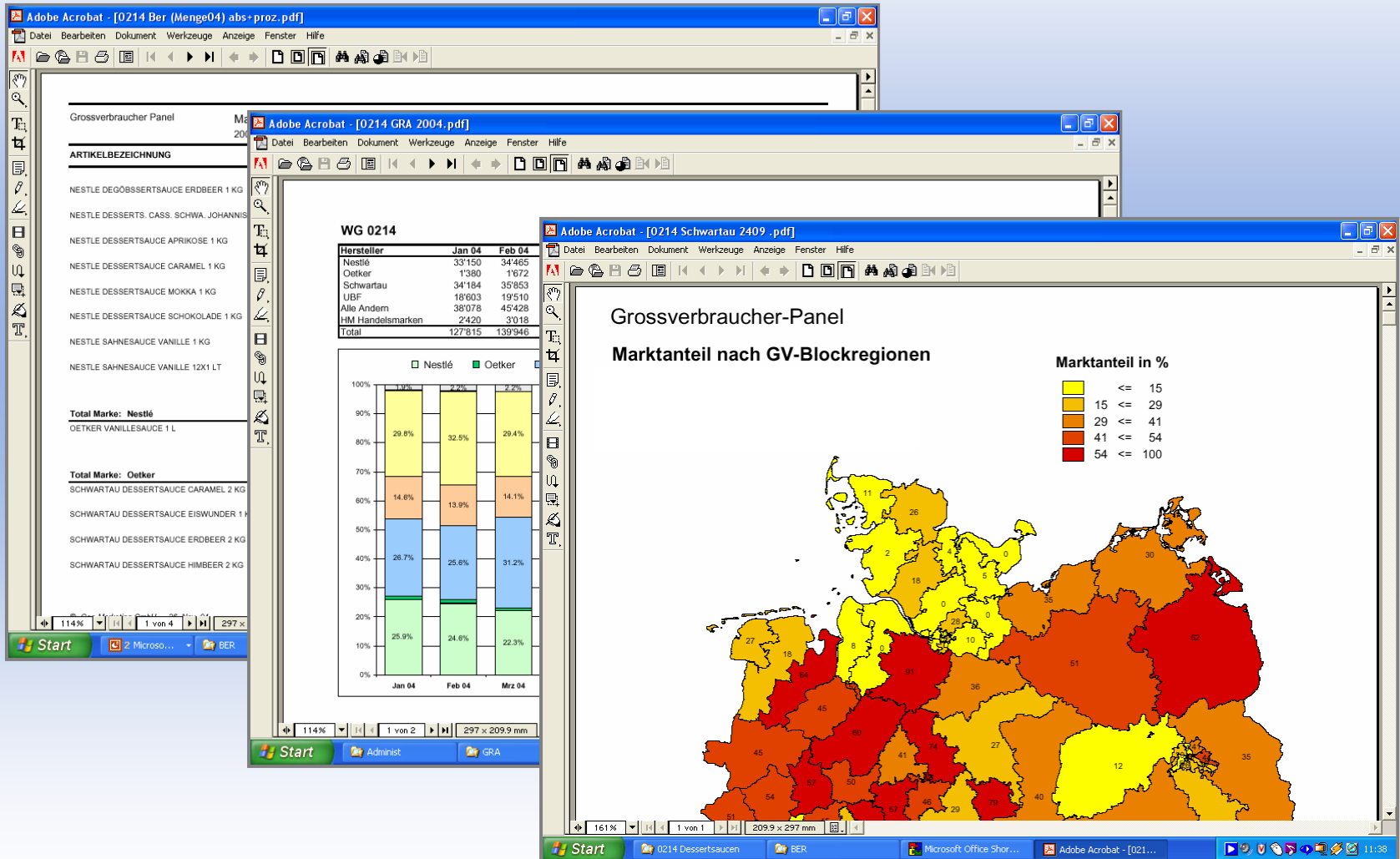
Bereit

Hohe Markttransparenz als Basis für noch professionelleres Marketing durch Kenntnis:

aller Marktanteile / Gesamtmarkt-Entwicklung, mengen- und wertmässig /
 durchschnittliche Verkaufspreise / Promotionserfolge

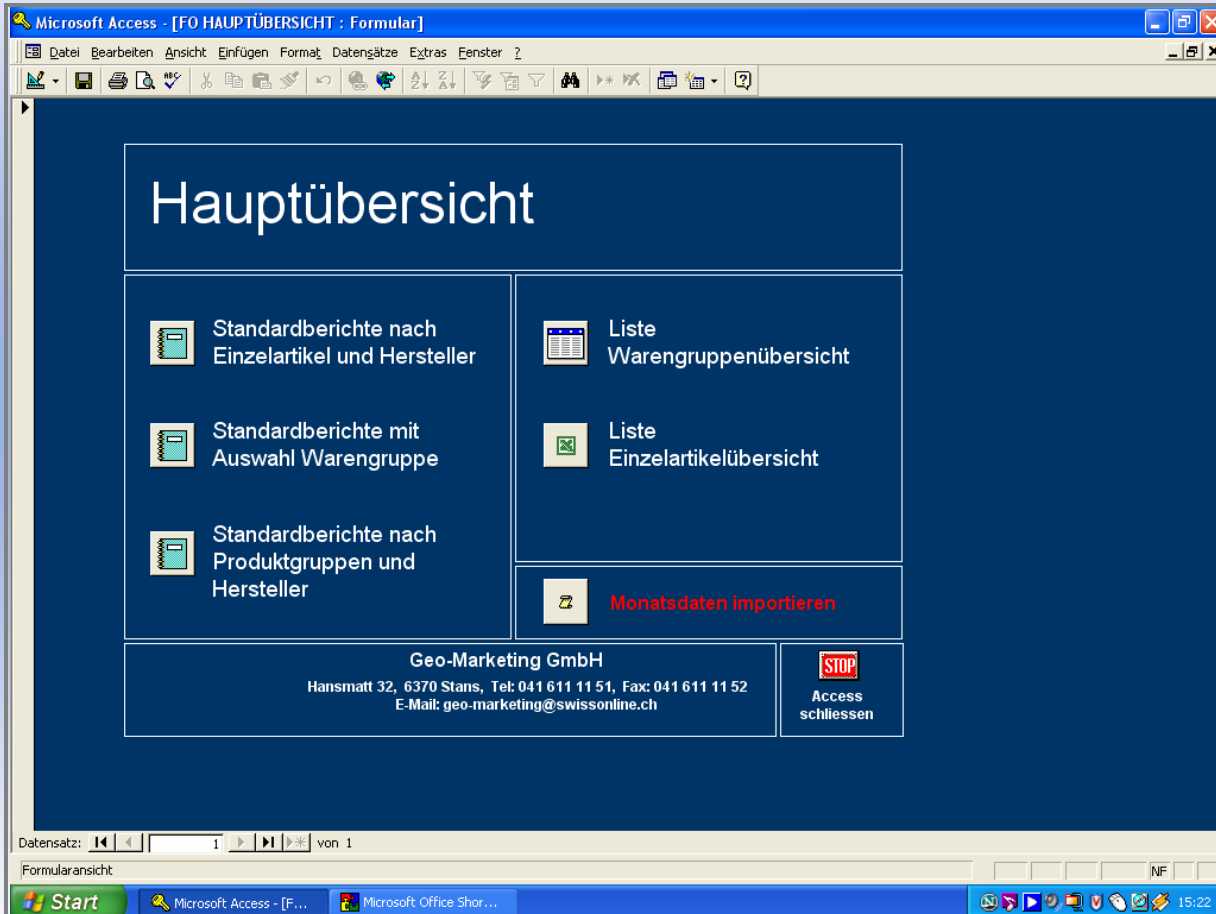
Übersichtliche Auswertungen

Reports als Tabellen, Grafiken und Karten



Flexible Datenbanken

Datenbank für individuelle, flexible Auswertungen



Nutzen Industrie

Das Grossverbraucher-Panel bietet ein Höchstmass an Flexibilität, denn der Kunde entscheidet

- Anzahl Artikel, die er analysieren will
- Welche Artikel zu welchen Warengruppen zusammengefasst werden
- Wie die Warengruppen zu Produktgruppen zusammengefasst werden
- Panelauswertung (Monat, Quartal, Trimester, Semester, Jahr)
- Geografische Dimension (Blöcke, Nielsegebiete, individuelle Regionen)
- Ad-hoc Auswertung (einmalige Auswertung für Marketing-Entscheide)

Nutzen Industrie

Die Auslieferung und die laufende Aktualisierung der Paneldaten erfolgt elektronisch mittels Microsoft Standard-Tools als

- MS Access-Datenbank
- Excel-Tabellen und Grafiken
- Powerpoint Präsentationen
- Marktberichte als PDF-Dokumente
- Kartografische Darstellungen als RegioGraph Projekte

Somit lassen sich Auswertungen einfach z.B. in der Access-Datenbank erstellen, im Excel analysieren und in einem Word-Dokument weiterverteilen.

Zusammenfassung Nutzen Industrie

Das Grossverbraucher-Panel ist ein strategisches Instrument zur:

- Gezielten, regelmässigen Konkurrenzbeobachtung
- Kontrolle der eigenen und fremden Marktanteile
- Feststellung der Effizienz von kurz- und mittelfristigen Marketingmassnahmen
- Raschen und einfachen Erfolgskontrolle von Handels-Promotions
- Kontrolle des Produktportfolios im Gastronomie-Markt
- Beobachtung der Effizienz von Produkt-Neueinführungen

Optional: Panelergebnisse auf nationaler, regionaler und lokaler Ebene zur Feststellung von Stärken und Schwächen der Marktbearbeitung

Zusammenfassung



Das Grossverbraucher-Panel schliesst die Informationslücke zwischen Industrie und Handel, gibt beiden Partnern ein Instrument für die optimale Marktbearbeitung und bildet die Basis für ein echt professionelles Marketing auf höchstem Niveau

Das Grossverbraucher- Panel

eine Wissenschaft

die Wissen schafft